Financière Cambon devient Cambon Partners et affirme son ambition de devenir la banque d'affaires de référence des sociétés de croissance en accueillant Laurent Azout comme nouvel associé

Paris, le 8 novembre 2016. Pour ses 15 ans, la banque d'affaires modernise son nom et son identité visuelle pour refléter sa dimension internationale et marquer son entrée dans un nouveau cycle de croissance. Parallèlement, elle annonce un renforcement majeur avec l'arrivée de Laurent Azout, précédemment associé en charge du secteur TMT chez Messier Maris & Associés et gérant au sein de l'équipe Média de Lazard.

Depuis son origine, Cambon Partners (anciennement Financière Cambon), s'est démarqué par ses expertises verticales et sa capacité à accompagner les entrepreneurs sur le long terme, dans toutes les étapes du cycle de vie de leur entreprise : levée de fonds en *venture* ou *growth equity*, cession à un acquéreur stratégique, opérations à effet de levier avec des fonds de *private equity*. L'équipe composée d'une vingtaine de professionnels réalise plus de 20 transactions par an.

La dynamique de Cambon Partners repose sur des expertises sectorielles fortes sur 7 verticaux prioritaires : IT Services & Consulting, Insurance & Fintech, E-travel & Hospitality, Enterprise Software & SaaS, E-commerce & Retail, Digital Media et Communication Services. « *Ce n'est qu'en connaissant parfaitement l'écosystème de nos clients que nous pouvons leur apporter le meilleur conseil et les valoriser au mieux* » affirme David Salabi, associé fondateur.

Une nouvelle identité en phase avec l'évolution de ses activités

Après l'ouverture du bureau de San Francisco en 2015, qui succédait à celui de Londres en 2009, l'internationalisation du nom s'imposait d'autant que les transactions *cross-border* ont représenté plus de 40% de son activité sur les trois dernières années. « *Cambon Partners est la seule boutique M&A française à bénéficier d'une présence directe dans la Silicon Valley* » rappelle Romain Gonthier, associé en charge du bureau de San Francisco.

Ce changement de nom s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle avec un nouveau site web (www.cambonpartners.com) et une charte graphique repensée à la fois moderne et sobre, visant prioritairement à mettre en valeur les clients de Cambon Partners.

Arrivée de Laurent Azout en tant que nouvel associé

Laurent Azout rejoint le *partnership* constitué dès 2005 avec l'arrivée de Michael Azencot, puis en 2009 avec celle de Morgann Lesné.

Diplômé d'HEC, Laurent Azout (Société Générale, Lazard, Messier Maris & Associés), 38 ans, a réalisé plus de 60 transactions dans le secteur TMT avec une expertise forte développée sur le digital. Il s'est notamment occupé des processus de cession de belles réussites de l'Internet français parmi lesquelles Newsweb, Betcltic, Doctissimo, Companeo, Allociné, Dailymotion ou encore CCM Benchmark. Il a également travaillé sur de nombreuses opérations avec les plus grands groupes média, télécom et e-commerce ainsi qu'avec les principaux acteurs du *private equity* en France et à l'international.

En rejoignant Cambon Partners, Laurent Azout déclare : « *Notre ambition est d'imposer Cambon Partners comme la banque d'affaires de référence des sociétés de croissance en France. C'est un projet entrepreneurial passionnant et je suis fier d'y prendre part.* »

Consécutivement à cette arrivée, d'autres recrutements sont en cours et seront annoncés d'ici la fin de l'année 2016.

RECENTES PARUTIONS DANS LA PRESSE

Sujets de valorisation, growth equity et avis d'expert liés aux métiers du M&A

“Les courtiers suscitent l'appétit des fonds d'investissement”, L'Argus de l'Assurance
“Pratique de valorisation dans des sociétés de courtage d'assurance”, La Tribune de l'Assurance
“Growth equity : combien de divisions ?” Capital Finance
“Valorisations : euphories ou juste prix ?”, Private Equity Magazine
“Bien préparer sa société avant de la céder”, Dynamique Mag
“Lever des fonds devient plus compliqué”, L'Echo Touristique

Actualité des starts-up, de la tech et du digital

“Dans la tech, le M&A cherche encore ses codes”, Les Echos
“Les investisseurs de la French Tech font à leur tour leur révolution”, Les Echos
“La French Tech n'a jamais fait autant d'étincelles”, Capital
“Le digital, poche de résistance des fusions-acquisitions des PME”, La Tribune
“Start-up : les levées de fond progressent, mais où sont les licornes ?”, Challenges
“Le radar des valos : le premier baromètre des valorisations de start-up françaises”, Challenges
“La course de vitesse de la livraison de repas à domicile”, Le Figaro