

Spécialisé dans le secteur du numérique, Cambon Partners poursuit son développement à l'international. Après l'ouverture de bureaux à Londres et San Francisco en 2009 et 2015, le conseil M&A vient de se lancer à Pékin.

Cambon Partners,

la banque d'affaires de la tech

Le goût d'entreprendre. C'est une caractéristique commune à toutes celles et ceux qui décident de créer leur société. David Salabi fait partie de ces personnes. Directeur du département fusions-acquisitions de la société de conseil MGT entre 2000 et 2003, il décide de quitter son poste au mois de septembre 2003 pour fonder sa propre banque d'affaires en octobre. Baptisée Financière Cambon, du nom de la rue où elle était située, la société a pour particularité d'accompagner les entreprises du numérique – et non les sociétés d'investissement – dans leurs opérations de fusions-acquisitions ou de levée de fonds. « Après l'éclatement de la bulle Internet, j'ai eu paradoxalement la conviction que le secteur du numérique était devenu majeur et que les entrepreneurs allaient avoir un besoin grandissant de conseils pour se financer ou s'adosser », explique David Salabi.

L'APPÉTIT DES FONDS VENTURE

Entre 2003 et 2005, le dirigeant réalise huit opérations avec sa marque. A l'époque, les entreprises qui composent le secteur du numérique sont spécialisées dans les services informatiques et les logiciels. Les fonds d'investissement ne sont pas encore très présents dans ces sociétés.

Financière Cambon intervient donc principalement dans le cadre de cessions d'entreprises à des acquéreurs stratégiques. Pour sa première opération, en décembre 2003, la société de conseil conduit pour le compte de l'opérateur de communication Colt Telecom Group, la cession de ses filiales Apogée Communications et Asthéra Ingénierie à l'entreprise de services du numérique Devoteam. Trois ans plus tard, elle participe à sa première opération de LBO avec Easyvoyage. Le portail Internet consacré aux voyages a levé à l'époque 9 millions d'euros auprès de Natixis, via ses fonds Spéf LBO et Seventure, et de business angels composés de Jacques Maillot et Francis Reversé respectivement fondateurs de Nouvelles Frontières et de Degriftour.

« Ce n'est qu'à partir de 2008 que les fonds LBO se sont intéressés au digital, avec notamment le développement du e-commerce. À partir de là, le secteur est devenu transverse au sein du private equity », poursuit David. Très vite, Financière Cambon se spécialise dans différents secteurs liés à la tech : fintechs, assurtechs, e-commerce, digital media... En octobre 2017, la banque d'affaires a par exemple accompagné les dirigeants et managers de Squad (expert en cyber sécurité et transformation digitale) lors de sa levée de 10 millions d'euros auprès d'Apax Partners Development (ex-EPF Partners).

CHANGEMENT D'IDENTITÉ

Pour mener à bien toutes ces opérations, la société de conseil s'agrandit. Michael Azencot rejoint Financière Cambon en 2005 en tant qu'associé et vient prêter main-forte à David Salabi dans la réalisation d'opérations. Auparavant, il a travaillé pour Bpifrance, Devoteam et Dassault Systèmes. D'autres recrutements suivront. La société compte aujourd'hui 25 collaborateurs. Le développement de la banque d'affaires passe également par la refonte de son identité. En novembre 2016, Financière Cambon devient Cambon Partners, un nom plus en phase avec la dimension internationale de la société. Implantée à Paris dès sa création, elle a ouvert des bureaux à Londres et à San Francisco en 2009 et 2015. « Nous nous devons d'être sur place pour avoir plus de proximité avec les investisseurs étrangers », explique le fondateur. Les transactions transfrontalières représentent aujourd'hui 40 % de son activité. En septembre 2015, Cambon Partners a conseillé la société française OpenTrust dans sa vente à l'américain DocuSign. À la fin d'octobre 2017, elle a ouvert un nouveau bureau, cette fois-ci à Pékin. « Il y a, en Chine, une vraie appétence pour des opérations dans les secteurs du tourisme, du voyage et plus généralement des biens de consommation. Ce bureau va nous permettre de rencontrer les grands acteurs locaux susceptibles d'investir en Europe. » Et d'amplifier l'activité du conseil M&A. Depuis 2003, il a conduit 173 transactions. ■

Antoine Mahut

► **DAVID SALABI – Associé fondateur.** Diplômé de Paris-Dauphine en 1996, David rejoint la banque d'affaires Arjil & Associés en décembre 1997 en tant que M&A VP. Il s'occupe alors d'opérations dans les secteurs de l'aérospatial, de l'énergie et des télécoms. En avril 2000, il prend la tête du département fusions-acquisitions de la société de conseil MGT avant de créer sa propre structure en octobre 2003, Financière Cambon. En novembre 2016, la banque d'affaires devient Cambon Partners.

